



SADC Ambassadors' Group to Germany

STRATEGIC PLAN

TOWARDS A COMMON FUTURE





SADC - STRATEGIC PLAN

SADC Ambassadors' Group to Germany

Strategic Plan Towards a Common Future

SADC Group of Ambassadors
Federal Republik of Germany



IMPRINT/IMPRESSUM



© Klaus Hess Verlag, Göttingen 2008

Koordination: Botschaft der Republik Sambia, Berlin (V.i.S.d.P.)
Übersetzung/Textadaption: Maria Kind, Dag Zimen
Layout/Umschlaggestaltung: Maria Kind, Marit Arnold



SADC - STRATEGIC PLAN

Dear Reader!

The Embassies representing the countries of the Southern African Development Community (SADC), herewith launch a Strategic Plan, based on the SADC Regional Integration Strategic Development Plan (RISDP), to serve as a roadmap for the promotion of trade and investment in the region.

The Strategic Plan is intended to complement the individual efforts of the SADC embassies to advance economic diplomacy. It seeks to create closer links between business and diplomacy and is designed to promote economic relations between the SADC countries and Germany.

The Strategic Plan has outlined priority areas including trade and investment, health and education, tourism and infrastructure which includes energy, telecommunications, transport and development cooperation. The initiative was inspired by the collective need to promote the regional agenda for development and integration.

In implementing the Plan, the SADC Ambassadors will tap into the specific sectoral programmes as recommended by the SADC Council of Ministers and adopted by the summit as a means of promoting and exposing the potential for trade and investment in the region. The Plan also seeks to portray an accurate and positive image of the region

The launching of the Strategic Plan marks an emphatic step forward for the Group of SADC Ambassadors and has been carefully conceived in order to contribute to the efforts of SADC and reflect the resolve of its leaders and regarding the forward essence movement.

We are looking forward to a fruitful co-operation.

Sincerely yours,

The SADC Ambassadors to Germany





SADC - STRATEGIC PLAN

Liebe Leserin, lieber Leser!

Die Botschaften der Southern African Development Community (SADC) präsentieren Ihnen hiermit einen strategischen Plan, der, basierend auf dem „Regional Integration Strategic Development Plan“ (RISDP) der SADC, als ein Leitplan für die Förderung von Handel und Investitionen in dieser Region dienen soll.

Anliegen des Strategischen Plan ist es, die individuellen Bemühungen der SADC-BotschafterInnen zu ergänzen und eine gemeinsame ökonomische Diplomatie zu fördern. Hierbei sollen eine enge Zusammenarbeit zwischen Business und Diplomatie geschaffen und die wirtschaftlichen Beziehungen zwischen den Ländern der SADC und Deutschland bestärkt werden.

Die Priorität des Planes liegt auf folgenden Bereichen: Handel und Investitionen, Gesundheit und Bildung, Tourismus und Infrastruktur, was wiederum Energie, Telekommunikation, Transport und Entwicklungszusammenarbeit beinhaltet. Die Initiative wurde aufgrund des gemeinsamen Wunsches ins Leben gerufen, eine regionale Agenda für Entwicklung und Integration zu fördern.

Mit diesem Strategischen Plan schließt sich die SADC-Botschaftergruppe den vom SADC-Ministerrat empfohlenen sektoralen Programmen an, die ihren Teil dazu beitragen, das Handels- und Investitionspotential der Region zu fördern. Weiteres Anliegen der Initiative ist es, ein angemessenes und positives Bild der Region zu übermitteln.

Der Start des Strategischen Plans stellt einen empathischen (Fort-)Schritt für die SADC-Botschaftergruppe dar. Er wurde mit großer Sorgfalt erstellt, um die Bemühungen der SADC zu unterstützen und die Entschlossenheit ihrer Mitgliedsländer zu einer gemeinsamen positiven Entwicklung widerzuspiegeln.

Auf eine gute Zusammenarbeit,

Ihre SADC-Botschaftergruppe in Deutschland



Contents/*Inhalt*

	The SADC Ambassadors <i>Die Botschafter der SADC</i>	6
English	Objectives and Strategies	8
	Programmes	11
	Roles and Responsibilities	14
	Finance	14
	SADC Hymne	15
Deutsch	Ziele und Strategien	16
	Programme	19
	Rollen und Verantwortung	22
	Finanzierung	22
	Daten und Fakten der SADC	23





SADC Ambassadors' Group

SADC Ambassadors *Die Botschafter der SADC*

„The SADC Ambassadors shall fully commit themselves to soliciting cooperation and support from all interested parties and donors to assist the region in its endeavour.“

H.E. Amb. Gen. Godwin K. Chinkuli Dfs (Rtd)
Embassy of the Republic of Zambia (Chair)
Botschaft der Republik Sambia (Vorsitz)

H.E. Amb. Alberto Ribeiro
Embassy of the Republic of Angola
Botschaft der Republik Angola

H.E. Amb. Claurinah T. Modise
Embassy of the Republic of Botswana
Botschaft der Republik Botsuana

H. E. Amb. Dr. Makase Nyaphisi
Embassy of the Kingdom of Lesotho
Botschaft des Königreichs Lesotho

H.E. Amb. Alphonse Ralison
Embassy of the Republic of Madagascar
Botschaft der Republik Madagaskar

H.E. Amb. Prof. Isaac C. Lamba
Embassy of the Republic of Malawi
Botschaft der Republik Malawi

H.E. Amb. Marie G. Henrison
Embassy of the Republic of Mauritius
Botschaft der Republik Mauritius



SADC - STRATEGIC PLAN

H.E. Amb. Carlos Dos Santos
Embassy of the Republic of Mozambique
Botschaft der Republik Mosambik

H.E. Amb. Prof. Peter H. Katjavivi
Embassy of the Republic of Namibia
Botschaft der Republik Namibia

H.E. Amb. Solomon M. Dlamini
Embassy of the Kingdom of Swaziland
Botschaft des Königreichs Swasiland

H.E. Amb. Ahmada R. Ngemera
Embassy of the United Republic of Tanzania
Botschaft der Vereinigten Republik Tansania

H.E. Amb. Cuthbert Zhakata
Embassy of the Republic of Zimbabwe
Botschaft der Republik Simbabwe

Mr. Pierre Y. Malamba
Embassy of the Democratic Republic of Congo (Chargé d'affaires)
Botschaft der Demokratischen Republik Kongo (Chargé d'affaires)

Mr. Georges Johannes
Embassy of the Republic of South Africa (Chargé d'affaires a.i.)
Botschaft der Republik Südafrika (Chargé d'affaires a.i.)



Objectives

The objectives of the SADC Ambassadors' Group are, inter alia, to:

- Enhance the partnership between the SADC region and the Federal Republic of Germany;
- Facilitate Foreign Direct Investment into the SADC region for growth and employment creation;
- Encourage trade from the SADC region by advocating market access for goods and services;
- Facilitate Private Sector Partnerships between the SADC region and the Federal Republic of Germany;
- Facilitate the transfer of technology to the SADC region in order to enhance its competitiveness;
- Solicit support for building and strengthening regional institutions engaged in the advocacy and promotion of democracy, good governance and the rule of law;
- Solicit support for HIV/AIDS and disease prevention programmes in the SADC region;
- Engage the media to promote an accurate image of the SADC region;
- Effectively promote the SADC regional development agenda;
- Keeping SADC on the Agenda of the Federal Republic of Germany;
- Advocate for debt relief and establish debt sustainability programmes;
- Cooperate with one another on all issues that the Ambassadors may find to be of mutual benefit and importance.



Ambassadors' Group Programmes

Programmes

In the process of implementing the objectives, the SADC Ambassadors' Group shall pursue the following programmes:

Trade and Investment

The objective is to promote Foreign Direct Investment into the SADC region in conjunction with all relevant stakeholders. The activities will include among others:

- The use of the media to publicise the investment potential of the SADC region;
- Organising and participating in Foreign Direct Investment forums in the Federal Republic of Germany; and
- Forum discussions with the media and other stakeholders especially the private and political sectors.

Improve the Image of SADC in the Federal Republic of Germany:

The SADC Ambassadors will endeavour to portray at all times a positive image of the SADC region in terms of economic, political, social and cultural aspects. The aim is to create a positive image of the SADC region as a conducive and attractive destination for Foreign Direct Investment. To do so, the SADC Ambassadors shall undertake the following promotional activities:

- Use of the Media, e.g. TV, print, radio and electronic;
- Podium discussions, breakfast meetings and other investment promotion activities;
- Cultural exchange programmes.



SADC - STRATEGIC PLAN

Tourism:

The objective is to promote the SADC region as an attractive tourism destination. In this regard, the SADC Ambassadors shall:

- Undertake to hold meetings with all relevant institutions involved in tourism promotion and marketing;
- Participate in conferences on tourism promotion; and
- Use the media to highlight the tourism potential of the SADC region.

Health and Education:

The objective is to access more assistance from the German Government, private sector and the NGOs in support of Education and Health initiatives in the region with the ultimate aim of attaining the Millennium Development Goals (MDG's) by 2015 through:

- Fostering partnerships in developing these sectors;
- Creating dialogue designed to raise the level of development aid and capacity building; and
- Solicit support from the Federal Republic of Germany, private sector and NGOs towards meeting MDG's.



Infrastructure

The objective is to engage the German Government and partner with development oriented institutions and the private sector (including SAFRI, DHIK, BDI, Afrika Verein and other partner organisations), in the Federal Republic of Germany in order to promote the SADC regional infrastructure development agenda.

- Foster the development of projects;
- Re-develop Regional Infrastructure;
- Encourage the transfer of knowledge; and
- Prioritise infrastructure development in development cooperation;
- Endeavour to promote Public Private Partnership (PPP) development in the SADC region, with specific emphasis on infrastructure development.



Ambassadors' Group Programmes

Roles and Responsibilities

The Strategic Plan shall be implemented by the SADC Ambassador's Group through a defined organisational structure based on the specific programmes and guided by the SADC Protocol and Guidelines.

Ambassadors' Group Programmes

Finance

To realise the strategic objectives, the SADC Ambassadors' Group shall focus on the following as some of the possible sources of funding:

- Contributions from Embassies;
- Sponsorships;
- Fund raising activities;
- Partnerships with stakeholders, e.g. Government institutions in the host country; and
- Non-Governmental Organisations (NGOs).



SADC Hymn

*SADC, SADC Dawn Of Our Certainty
SADC, SADC Dawn Of A Better Future
And Hope For Regional And Universal Integration
Towards Our Peoples Unity And Harmony*

*Cradle Of Humanity
Cradle Of Our Ancestors
Let Us Praise With Joy,
The Realization Of Our Hopes
And Raise The Banner Of Solidarity
SADC, SADC SADC, SADC
Dawn Of Our Certainty*





Strategischer Plan

Ziele und Strategien

Am 01.04.1980 wurde die Southern African Development Coordination Conference (SADCC) in Lusaka gegründet und 1992 in Windhoek in die Southern African Development Community (SADC) transformiert.

Die Länder der SADC sind durch ihre Geschichte, Kultur, Geographie und gemeinsame Werte miteinander verbunden. Von gemeinsamen regionalen Zielen, Hoffnungen, Prinzipien und Herausforderungen getrieben, werden die SADC BotschafterInnen im Gastland eine institutionalisierte Gemeinschaft formen. Besonderes Augenmerk soll hierbei auf der wirtschaftlichen, politischen, sozialen und kulturellen Entwicklung der Region liegen. Im Kreis dieser Botschaftergruppe sollen Themen von gemeinsamen Interesse und Nutzen für die SADC Region artikuliert und diskutiert werden. In diesem Kontext sind insbesondere die erfolgreiche Implementierung des „Regional Indicative Strategic Development Plan“ (RISDP) sowie die damit verbundene Zusammenarbeit von SADC und der Regierung, dem privaten Sektor, den nichtstaatlichen Organisationen und anderen Interessensgruppen des Gastlandes von Interesse.

Die BotschafterInnen der SADC-Ländern sollen alles in ihrer Macht Stehende tun, um die Kooperation und Unterstützung interessierter Parteien und (Geld-)Geber zu akquirieren. Somit soll die Region in ihrem Unterfangen der Infrastrukturentwicklung, der Armutsreduzierung, der Arbeitsplatzbeschaffung, der Förderung von Handel, Tourismus und Investitionen, der Verbesserung des Bildungssektors und der Gesundheitsstandards sowie der Förderung des kulturellen Austausches unterstützt werden, und zudem diejenigen Institutionen bestärkt werden, die sich mit den Grundpfeilern von Demokratie, Transparenz und guter Regierungsführung („good governance“) beschäftigen. Das Mandat der SADC-BotschafterInnen soll innerhalb des generellen strategischen Rahmens der SADC Agenda liegen, jedoch ohne dabei die spezifischen Ziele der einzelnen Mitgliedsländer zu vernachlässigen. Der vorliegende Strategische Plan soll sowohl Grundlage als auch Richtlinie für die Programmentwicklung und -implementierung sein. Der Plan soll ein dynamisches Dokument verstanden werden, das sich von Zeit zu Zeit verändern kann, um flexibel auf die Herausforderungen reagieren zu können, mit denen die SADC Region konfrontiert wird.



Ziele der SADC-Botschaftergruppe

- Verbesserung der Partnerschaft zwischen der SADC Region und dem Gastland;
- Gewinnung ausländischer Direktinvestitionen in der SADC Region zur Förderung von Wachstum und Arbeitsplatzbeschaffung;
- Bestärkung des Handels in der SADC Region durch Unterstützung des Marktzugangs für Waren und Dienstleistungen;
- Förderung von Partnerschaften im Privatsektor zwischen der SADC Region und dem Gastland;
- Unterstützung des Technologietransfers in die SADC Region zur Verbesserung ihrer Wettbewerbsfähigkeit;
- Hilfestellungen für Aufbau und Stärkung regionaler Institutionen, die sich für die Förderung von Demokratie und Rechtsstaatlichkeit einsetzen;
- Werbung für Präventionsmaßnahmen gegen HIV/Aids und andere Krankheiten in der SADC Region;
- Einbeziehung der Medien zur Förderung eines genauen und angemessenen Bildes der SADC Region;
- Effektive Bewerbung der regionalen Entwicklungsagenda der SADC;
- Bemühungen, die SADC auf der Agenda des Gastlandes zu halten;
- Befürwortung des Schuldenerlasses und Erstellung von nachhaltigen Programmen zum Schuldenmanagement;
- Kooperation bei allen Themen, die die BotschafterInnen einvernehmlich für wichtig und nützlich halten.



Programme der SADC Botschaftergruppe

Programme

Während der Implementierung der SADC Ziele sollen die BotschafterInnen folgende Programme verfolgen:

Handel und Investition

Ziel ist es, ausländische Direktinvestitionen in der SADC zu befördern, unter Einbeziehung aller relevanten Interessensgruppen. Die Tätigkeiten umfassen unter anderem:

- Nutzung der Medien, um das Investitionspotenzial der Region zu propagieren;
- Organisation und Teilnahme an Investorenforen im Gastland;
- Forumsdiskussionen mit den Medien und anderen Interessensgruppen – insbesondere dem privaten und politischen Sektor.

Imageverbesserung der SADC im Gastland

Die BotschafterInnen sind jeder Zeit darum bemüht, ein positives Bild der SADC Region in Bezug auf die wirtschaftlichen, politischen, sozialen und kulturellen Aspekte zu vermitteln. Ziel ist es, ein positives Bild der SADC – als einen förderungswürdigen und attraktiven Ort für ausländische Direktinvestitionen – zu übermitteln. Um dies zu erreichen sollen die BotschafterInnen der SADC-Mitgliedsländer folgende Fördermaßnahmen unterstützen:

- Nutzung von Medien wie TV, Print, Radio und elektronische Medien;
- Podiumsdiskussionen und andere Aktivitäten, die Investitionen fördern;
- Programme für kulturellen Austausch.



SADC - STRATEGIC PLAN

Tourismus

Ziel ist es, die SADC Region als ein attraktives Urlaubsziel zu fördern. Diesbezüglich haben die SADC-BotschafterInnen folgende Aufgaben:

- Treffen mit allen relevanten Institutionen, die für Tourismus-Förderung und -Marketing zuständig sind;
- Teilnahme an Tourismus-Konferenzen;
- Verwendung von Medien, um das Tourismus-Potenzial der SADC-Länder hervorzuheben.





Die SADC

Daten und Fakten

- 01.04.1980 Gründung der Southern African Development Coordination Conference (SADCC) in Lusaka.
- 17.08.1992 Transformation in die Southern African Development Community (SADC) in Windhoek

Intentionen der Gründung

Dies SADCC (SADC) wurde mit vier Hauptzielen gegründet:

- Verringerung der Abhängigkeit der Mitgliedsländer von (aber nicht nur) der Apartheid Südafrikas;
- Implementierung von Programmen und Projekten, die nationale und regionale Verbesserungen ermöglichen;
- Mobilisierung von Ressourcen der Mitgliedsstaaten, auf der Suche nach kollektiver Eigenständigkeit;
- Sicherung internationalen Verständnisses und Unterstützung.





SADC - STRATEGIC PLAN

SADC-Mitgliedsstaaten



• Angola



• Mosambik



• Botsuana



• Namibia



• Demokratische Republik
Kongo



• Sambia



• Lesotho



• Simbabwe



• Madagaskar



• Südafrika



• Malawi



• Swasiland



• Mauritius



• Tansania